

# UTGIVNINGSPLAN

## GROSSHANDLARN 2023



NR	TEMA	KAMPANJ VECKOR	DEADLINE ARTIKLAR	DEADLINE ANNONSER	HOS KUND
1	HÅLLBAR NYSTART	2-4	14/10 2022	8/12-2022	4/1
2	STREETFOOD	6-8	11/11 2022	6/1-2023	1/2
3	LUNCH	10-12	9/12 2022	2/2	1/3
4	CAFÉ	14-17	5/1	2/3	29/3
5	GOTT & GRILLAT	19-21	9/2	31/3	3/5
6	SOMMAR-SERVERING	23-25	9/3	4/5	31/5
7	UTFLYKTSMÅL/ BESÖKSNÄRING	27-30	6/4	1/6	28/6
8	LOKALA HJÄLTAR	32-34	25/5	22/6	2/8
9	MAT FÖR OFFENTLIG MILJÖ	36-38	25/5	30/6	30/8
10	SJÖMAT	40-43	30/6	31/8	27/9
11	VÄRLDENS MAT	45-47	10/8	5/10	1/11
12	NYÅR	49-52	31/8	2/11	29/11
JUL-BILAGA		46-52	30/6	15/9	18/10

### ATT TÄNKA PÅ NÄR DU LÄMNAR INNEHÅLL:

Bilder i CMYK, 300 ppi. Vi tar emot pdf, jpg, eps och tif. **Pdf:er** ska vara högupplösta och anpassade för tryck. **Loggor** ska vara vektoriserade (ai eller eps) och i CMYK. Det går också att spara logotyperna som bilder, helst frilagda.

**OBS! Svensk Caters art.nr. ska vara med i annonsen.**

### SKICKA DITT MATERIAL TILL:

[linda.drottmar@svenskcater.se](mailto:linda.drottmar@svenskcater.se) samt till [annons@howdoyoudo.se](mailto:annons@howdoyoudo.se)

ALLT MATERIAL  
SKA VARA  
HÖGUPPLÖST  
(300 ppi)

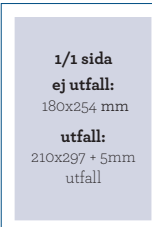
1/4 sida:  
118x124 mm



1/2 sida:  
180x124 mm



1/1 sida  
ej utfall:  
180x254 mm  
utfall:  
210x297 + 5mm  
utfall



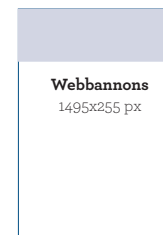
Baksida:  
180x240 mm



Månadens nyhet:  
210x143 mm  
Fri yta uppe i högra  
hörnnet på 70x15 mm  
+ 3 mm utfall



Webbannons  
1495x255 px



# UTGIVNINGSPLAN DRICKBART 2023



Drickbart är integrerad som en egen del i Grosshandlarn och uppdateras med nya annonser varje månad.

Här finns följande möjligheter:

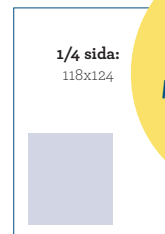
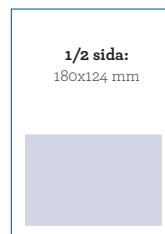
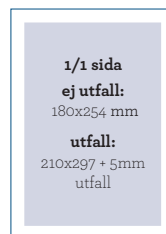
- Annonsera som alkoholleverantör
- Annonsera med tillbehör/non food som hänger ihop med dryck
- Reportage om er verksamhet eller tips på drinkrecept.

NR	TEMA	KAMPANJ VECKOR	DEADLINE ARTIKLAR	DEADLINE ANNONSER	HOS KUND
1	HÅLLBAR NYSTART	2-4	14/10 2022	8/12-2022	4/1
2	STREETFOOD	6-8	11/11 2022	6/1-2023	1/2
3	LUNCH	10-12	9/12 2022	2/2	1/3
4	CAFÉ	14-17	5/1	2/3	29/3
5	GOTT & GRILLAT	19-21	9/2	31/3	3/5
6	SOMMAR-SERVERING	23-25	9/3	4/5	31/5
7	UTFLYKTSMÅL/ BESÖKSNÄRING	27-30	6/4	1/6	28/6
8	LOKALA HJÄLTAR	32-34	25/5	22/6	2/8
9	MAT FÖR OFFENTLIG MILJÖ	36-38	25/5	30/6	30/8
10	SJÖMAT	40-43	30/6	31/8	27/9
11	VÄRLDENS MAT	45-47	10/8	5/10	1/11
12	NYÅR	49-52	31/8	2/11	29/11
JUL-BILAGA		46-52	30/6	15/9	18/10

## ATT TÄNKA PÅ NÄR DU LÄMNA INNEHÅLL:

Bilder i CMYK, 300 ppi. Vi tar emot pdf, jpg, eps och tif. Pdf:er ska vara högupplösta och anpassade för tryck. Loggor ska vara vektoriserade (ai eller eps) och i CMYK. Det går också att spara logotyperna som bilder, helst frilagda.

**OBS! Svensk Caters art.nr. ska vara med i annonsen.**



ALLT MATERIAL  
SKA VARA  
HÖGUPPLÖST  
(300 ppi)



## KONTAKT VID ANNONSERING OCH REPORTAGE

Linda Drottmar  
linda.drottmar@svenskcater.se  
0703 - 03 62 44

## DIGITAL ANNONSERING 2023

Ta chansen att synas i vår webbshop!

Ni kan antingen annonsera samma produkter under samma tidsperiod som ni har i Grosshandlarn eller passa på att annonsera andra produkter under annan tidsperiod som t.ex. klipp eller nyheter. Annonserna löper under **3 veckor i taget**. Kontakta Anette Jensen för att bestämma vilka veckor ni vill annonsera.

### Följande annonsmöjligheter finns:

- **Stor annons** i vår webbshop med direktklick till produkterna i webbshopen (1495x255 px).
- **Instagraminlägg** för att visa upp nyheter, erbjudande, recept eller liknande.
- **Gratis varuprover** - Låt våra kunder prova era produkter som ett gratis varuproov vid deras beställning. Det finns olika möjligheter att rikta varuproverna till olika kundgrupper, kontor osv samt att få statistik på de som klickat hem dem. För mer info kontakta [anette.jensen.svenskcater.se](mailto:anette.jensen.svenskcater.se).

### Bilder/Rörligt material:

Då vi vet att bra bilder säljer bättre, så är det viktigt att ni också uppdaterar era bilder och ser till så att artiklar ni har på kampanj har bilder i vår webbshop. Det sägs att video ökar kundens köpbeslut och därför lyfter vi gärna era filmer i våra sociala medier för att förstärka er kampanj. För mer info kring digital markandsföring kontakta Anette Jensen.

### ATT TÄNKA PÅ NÄR DU LÄMNA INNEHÅLL:

Bannerannonserna ska levereras i gif, jpg, eller png.  
Storlek på bannern är 1495 x 255 px. Ingen maxvikt krävs.

### SKICKA DITT MATERIAL TILL:

[anette.jensen@svenskcater.se](mailto:anette.jensen@svenskcater.se)

## CaterShare

Vi vill tillsammans med våra leverantörer inspirera och få våra kunder att tänka nytt och kreativt när det kommer till foodservice. Vi har därför, på vår hemsida, skapat en gemensam plattform, där vi erbjuder våra leverantörer att samla all form av marknadsföringsmaterial såsom recept, sortimentsfoldrar, inspirationsmagasin osv. Det är helt kostnadsfritt att vara med och ert material är tillgängligt för alla dygnet runt. Ett perfekt sätt att synas och inspirera!

### ATT TÄNKA PÅ NÄR DU LÄMNA INNEHÅLL:

Materialet som ni skickar till oss, ska vara i pdf-format och de ska vara enkelsidiga för att kunna visas på rätt sätt. Materialet får inte heller innehålla priser då Catershare är ren inspiration och priserna kan variera. Vår logga, Svensk Cater, får inte heller visas då det är en gemensam databas för hela vår verksamhet.

### SKICKA DITT MATERIAL TILL:

[anette.jensen@svenskcater.se](mailto:anette.jensen@svenskcater.se)